

کتابچهٔ برند

شرکت ایران خودرو

ویرایش ۳، بهار ۱۳۸۷

www.cargeek.ir



برند چیست؟

برند یک نام، نشانه و یا ترکیبی از عناصر بصری و نوشتاری است که کمک می‌کند یک محصول یا شرکت از بقیه متمایز شود. برند ممکن است شامل نام تجاری، نشانه تجاری و شعار (اسلوگان) شرکت یا محصول باشد.

مشتریان به تدریج برند را از طریق استفاده مداوم و منظم همراه محصول و خدمات و نیز به کمک تبلیغات خواهند شناخت و به آن عادت خواهند کرد. کیفیت محصول و روش شرکت در ارائه خدمات در ذهن مشتری تاثیر می‌گذارد و این اثر در تداوم همراهی با برند باعث می‌شود عناصر تشکیل‌دهنده یک برند بعدها به تنهایی یادآور کیفیت محصول و خدمات شرکت شوند.

برند در بطن خود مجموعه‌ای از تجربیات مشتری از محصول را نگه می‌دارد و هر بار به او یادآوری می‌کند. این اثر را اثر تجربی می‌نامیم.

یک برند موفق علاوه بر این به مشتریان می‌گوید که شرکت از خط مشی و الگویی منظم و قابل اعتماد پیروی می‌کند و واجد کیفیات خاصی است. این اثر را اثر بصری می‌نامیم. اثر بصری برند از طریق نظم، ارائه مجموعه‌ای از رنگ‌ها و کیفیات بصری و معانی نهفته در سمبل‌ها و نیز با کمک نام و شعار تاثیر می‌گذارد و به تنهایی می‌تواند تاثیری ذهنی از محصول یا شرکت القا کند.

بعد از تاثیرگذاری برند در ذهن مشتری، هر بار دیدن عناصر برند تجربه ذهنی و انتظاراتی را از محصول یا شرکت بیدار خواهد کرد.

کتابچه برند

اگر نشانه یا شعار شرکت به درستی ارائه نشود، نتواند توجه مخاطب را جلب کند یا به شکلی پراکنده و نامنظم نمایش داده شود، در جاهای مختلف به اشکال و رنگ‌های متفاوت ظاهر شود و مدام در تغییر باشد هیچیک از دو اثر تجربی و بصری به درستی منتقل نخواهند شد. کتابچه برند مجموعه‌ای از قواعد و روش‌های ساده ارائه می‌کند که با به کارگیری آنها اثربخشی برند تضمین شود. دستورات این کتابچه هرج و مرج ناشی از استفاده سلیقه‌ای طراحان متعدد از عناصر برند را به حداقل می‌رساند. با در دست داشتن این کتابچه کارفرما و طراح هر دو به تصویری واحد از برند می‌رسند و می‌توانند این تصویر را به شکلی نظام‌مند به مشتری منتقل کنند.

رنگ‌های رسمی ایران خودرو

در اوراق رسمی و اداری ایران خودرو باید از رنگ‌های رسمی ایران خودرو استفاده کنید. همچنین در تبلیغات و دیگر طراحی‌ها بهتر است این رنگ‌ها را مدنظر داشته باشید. این رنگ‌ها عبارتند از:

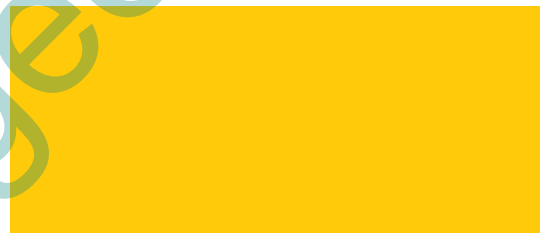
۱. آبی ایران خودرو

PANTONE Reflex Blue
C100 M80



۲. زرد ایران خودرو

PANTONE 7406
M20 Y100



۳. خاکستری

PANTONE Cool Gray 6
K30



۴. سیاه

PANTONE Process Black
K100



نشانه‌های قبلی ایران خودرو

نام قبلی شرکت ایران خودرو شرکت ایران ناسیونال بود. در سال ۱۳۴۶ اولین نشانه ایران ناسیونال طراحی شد. نشانه بعدی ایران خودرو نشانه شرکت ایران ناسیونال بود که بعد از انقلاب با تغییر نام شرکت، بخش نوشتاری یعنی کلمه «ایران ناسیونال» به «ایران خودرو» تبدیل شده بود و چند ویرایش مختلف از آن وجود داشت مانند یک ویرایش آینه‌ای (چپ و راست) و یک ویرایش توخالی. علاوه بر این نشانه، نشانه‌نویسه (لوگوتایپ) جدید ایران خودرو که در دهه ۶۰ طراحی شد در مواردی به تنهایی یا در کنار نشانه قدیمی استفاده می‌شد.



نشانه ایران خودرو

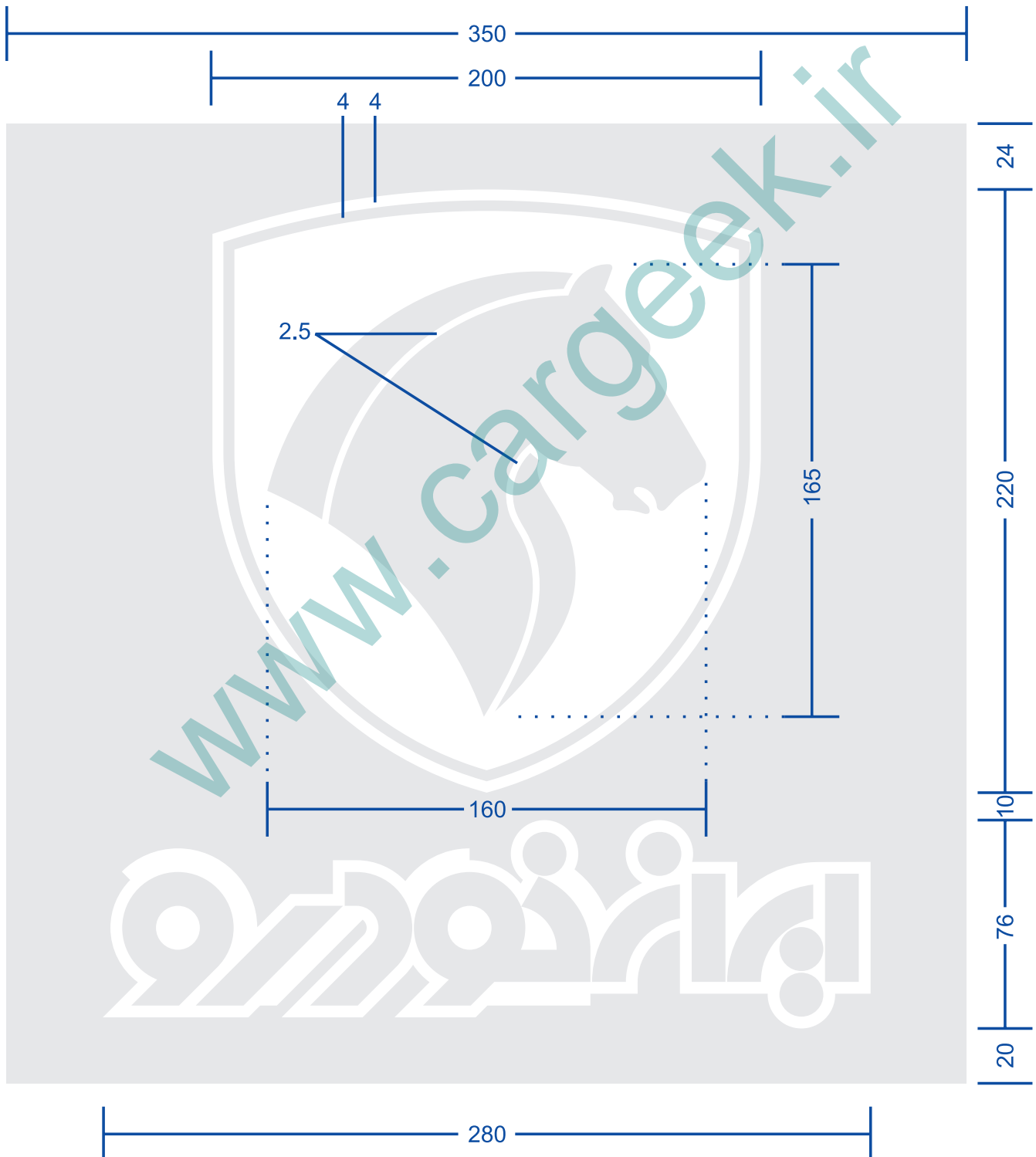
نشانه کنونی ایران خودرو همان نشانه خودروی سمند است. کلمه سمند در فارسی به معنی اسب است و نشانه سمند سر یک اسب از نژاد ایرانی را نمایش می‌دهد. نشانه نوشته ایران خودرو هم همیشه زیر نشانه ایران خودرو می‌آید. این نشانه به گونه‌ای طراحی شده که احساس اطمینان، توازن، پویایی و وحدت بین بخش‌های مختلف شرکت را القا کند.



ایران خودرو

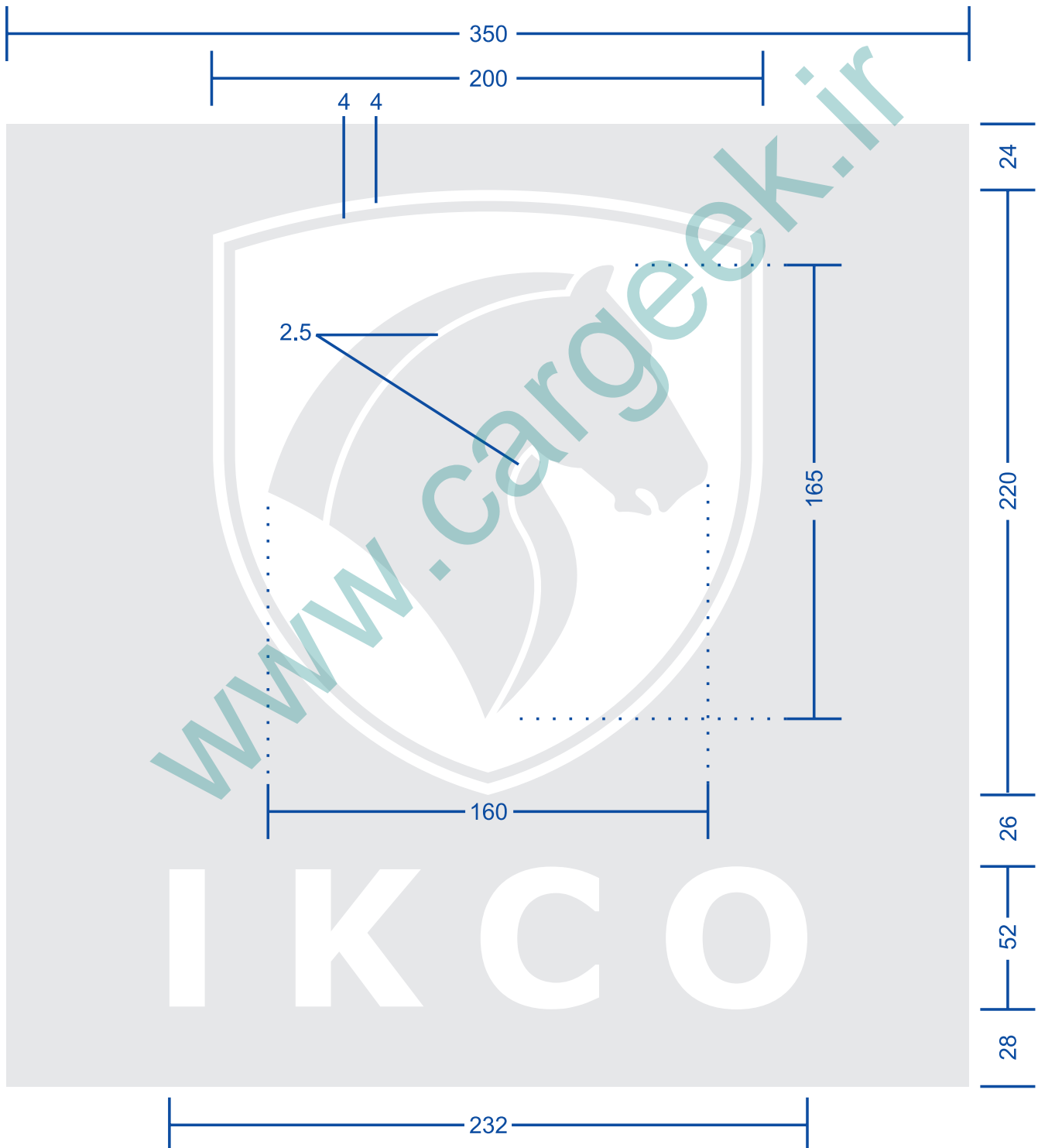
نسبت‌های نشانه ایران خودرو

اجزای مختلف نشانه ایران خودرو نسبت‌های زیر را با هم دارند. **این تناسب‌ها به هیچ وجه نباید تغییر کنند.** از این تناسب‌ها می‌توانید برای اجرای نشانه در اندازه‌های بزرگ، برای مثال روی دیوار استفاده کنید. همچنین به کمک آنها می‌توانید از اصالت فایل نشانه‌ای که به کار می‌گیرید مطمئن شوید.



نسبت‌های نشانه لاتین ایران خودرو

اجزای مختلف نشانه ایران خودرو نسبت‌های زیر را با هم دارند. **این تناسبات به هیچ وجه نباید تغییر کنند.** از این تناسبات می‌توانید برای اجرای نشانه در اندازه‌های بزرگ، برای مثال روی دیوار استفاده کنید. همچنین به کمک آنها می‌توانید از اصالت فایل نشانه‌ای که به کار می‌گیرید مطمئن شوید.



نسخه‌های مختلف نشانه ایران خودرو

سه نسخه مختلف برای نشانه ایران خودرو وجود دارد.

نسخه چهار رنگ

۱. هر جا چاپ به صورت چهاررنگ CMYK یا با حداقل سه رنگ مشکی + قرمز ماژنتا + آبی سایان CMK ممکن باشد، باید از این نشانه‌ها استفاده کنید.
۲. تا حد امکان نشانه‌ها را روی کاغذ سفید استفاده کنید.
۳. تا حد امکان نشانه‌ها را روی زمینه روشن استفاده کنید.
۴. هیچیک از نشانه‌ها را نباید روی کاغذ رنگی با درصد رنگ بالا استفاده کنید.



■ نسخه تک رنگ

۱. هر جا چاپ به صورت تک رنگ یا با رنگ‌های دستوری باشد، باید از این نشانه‌ها استفاده کنید. رنگ دستوری نشانه باید مشکی یا آبی ایران خودرو باشد.
۲. تا حد امکان نشانه‌ها را روی کاغذ سفید استفاده کنید.
۳. تا حد امکان نشانه‌ها را روی زمینه روشن استفاده کنید.
۴. هیچیک از نشانه‌ها را نباید روی کاغذ رنگی با درصد رنگ بالا استفاده کنید.



■ نسخه تک رنگ تخت

۱. هر جا چاپ به صورت تک رنگ بدون ترام باشد، باید از این نشانه‌ها استفاده کنید. رنگ دستوری نشانه می‌تواند مشکی یا آبی ایران خودرو باشد این نسخه را تنها برای سربرگ فکس، مهرها، اجرا توسط شابلون و اسپری، چاپ سیلک، و هر جای دیگر که امکان استفاده از ترام وجود ندارد به کار ببرید.
۲. تا حد امکان نشانه‌ها را روی کاغذ سفید استفاده کنید.
۳. تا حد امکان نشانه‌ها را روی زمینه روشن استفاده کنید.
۴. هیچیک از نشانه‌ها را نباید روی کاغذ رنگی با درصد رنگ بالا استفاده کنید.



فایل‌های نشانه ایران خودرو

همه این نسخه‌ها به صورت فایل موجود هستند. **تنها از این فایل‌ها استفاده کنید و هرگز نشانه را دوباره اجرا نکنید.**

تنها فرمت eps. را در کارهای چاپی به کار ببرید

فرمت jpg. را در نرم‌افزارهای Microsoft Word و Microsoft Powerpoint ، وب و مالتی‌مدیا و یا در پیش‌طرح‌ها استفاده کنید.

logo.eps

logo.jpg



logospot.eps

logotspot.jpg



logosolid.eps

logosolid.jpg



latinlogo.eps

latinlogo.jpg



latinlogospot.eps

latinlogotspot.jpg



latinlogosolid.eps

latinlogosolid.jpg



استفاده‌های غلط از نشانه ایران خودرو

هرگز نشانه ایران خودرو را تغییر ندهید، چیزی به آن اضافه یا از آن کم نکنید.
نشانه را روی زمینه نامناسب به کار نبرید.
نشانه را با رزولوشن پایین استفاده نکنید.



نسبت اجزای نشانه را تغییر ندهید.



نشانه را آینه‌ای نکنید.



رنگ‌های نشانه را تغییر ندهید.



چیزی به نشانه اضافه نکنید.



کادر نشانه را بردارید.



به اجزای نشانه سایه اضافه نکنید.



به کادر نشانه سایه اضافه نکنید.



روی نشانه پرسپکتیو اعمال نکنید.



نشانه را با زاویه به کار نگیرید.



نشانه را از طول یا عرض کوتاه نکنید.



نشانه را کمرنگ یا به صورت شفاف به کار نگیرید.



نشانه را با رزولوشن پایین استفاده نکنید.



نشانه را روی زمینه‌های شبیه به رنگ کادر به کار نگیرید.



نشانه را روی زمینه‌های مزاحم به کار نگیرید.



نشانه را به صورت خطی استفاده نکنید.

■ حداقل اندازه نشانه

نشانه ایران خودرو را در ابعاد کوچکتر از ۱۷/۵ میلیمتر استفاده نکنید.
نشانه تکرنگ تخت ایران خودرو را می‌توانید تا ابعاد ۱۵ میلیمتر نیز استفاده کنید.



17.5mm
Minimum Size



15 mm
Minimum Size

■ استفاده از نشانه نوشته به تنهایی

در شرایط خاص برای مثال وقتی نشانه باید خیلی کوچک شود و یا از فاصله دور خوانا باشد می‌توانید از فایل نشانه نوشته به تنهایی استفاده کنید. در این صورت حتی‌المکان باید نشانه اصلی نیز در نزدیکی نشانه نوشته وجود داشته باشد.



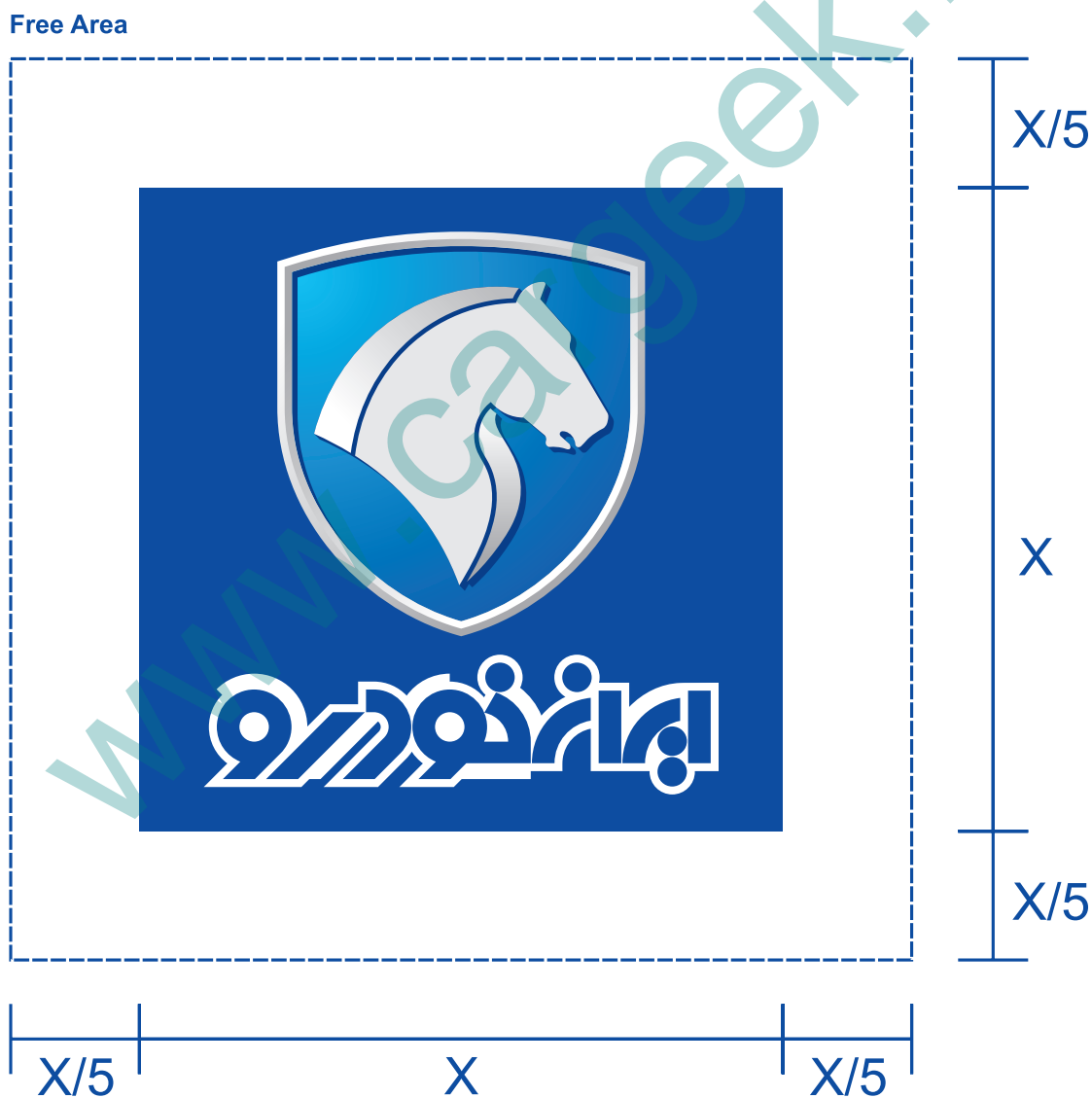
20mm
Minimum Size



20mm
Minimum Size

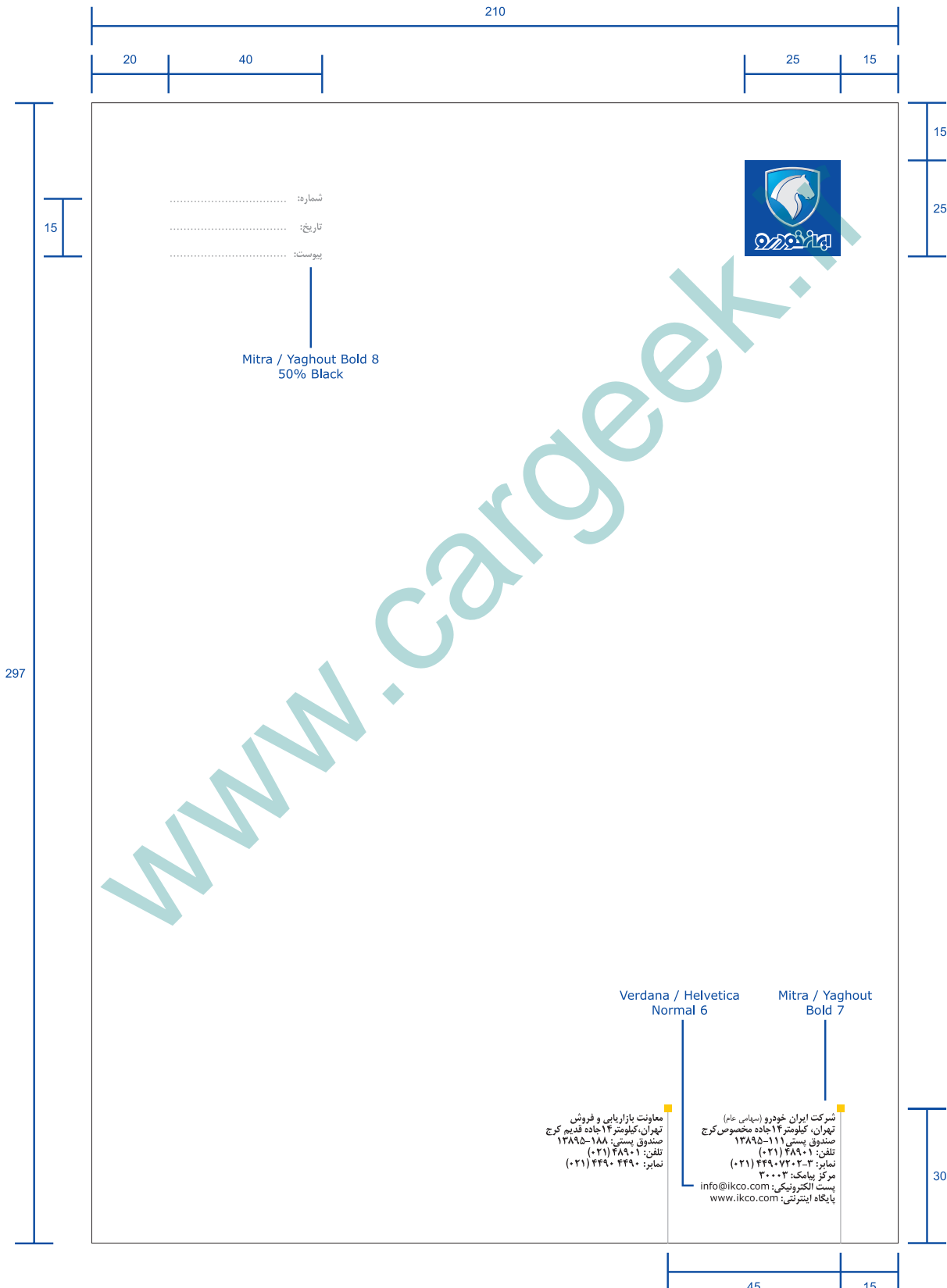
رعایت فضای خالی

اطراف نشانه حداقل به اندازه دوبرابر عرض نشانه‌نویسه (لوگوتایپ) فضای خالی در نظر بگیرید.



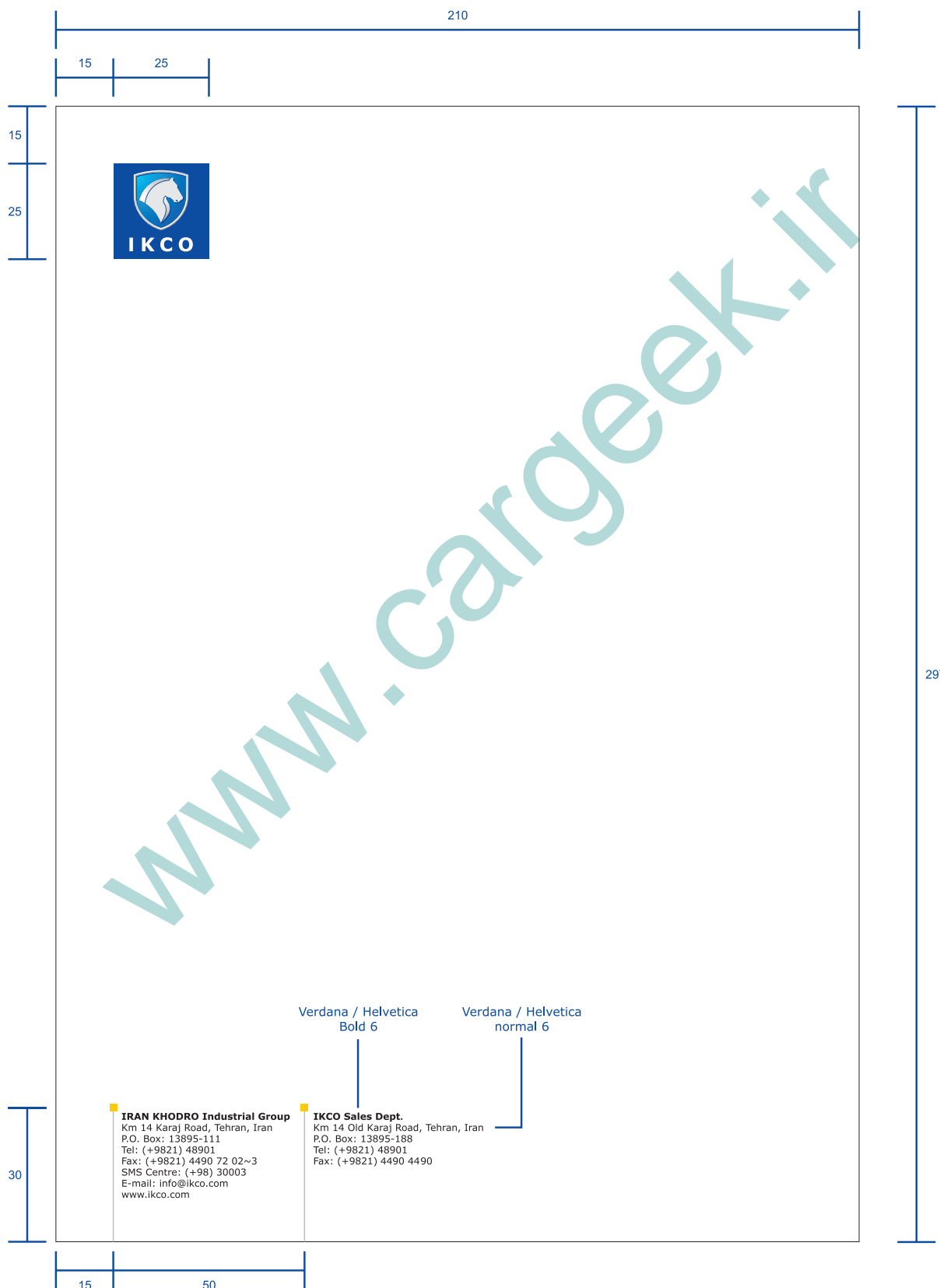
اوراق اداری
سربرگ A4

تناسبات زیر را در طراحی سربرگ A4 در نظر بگیرید.



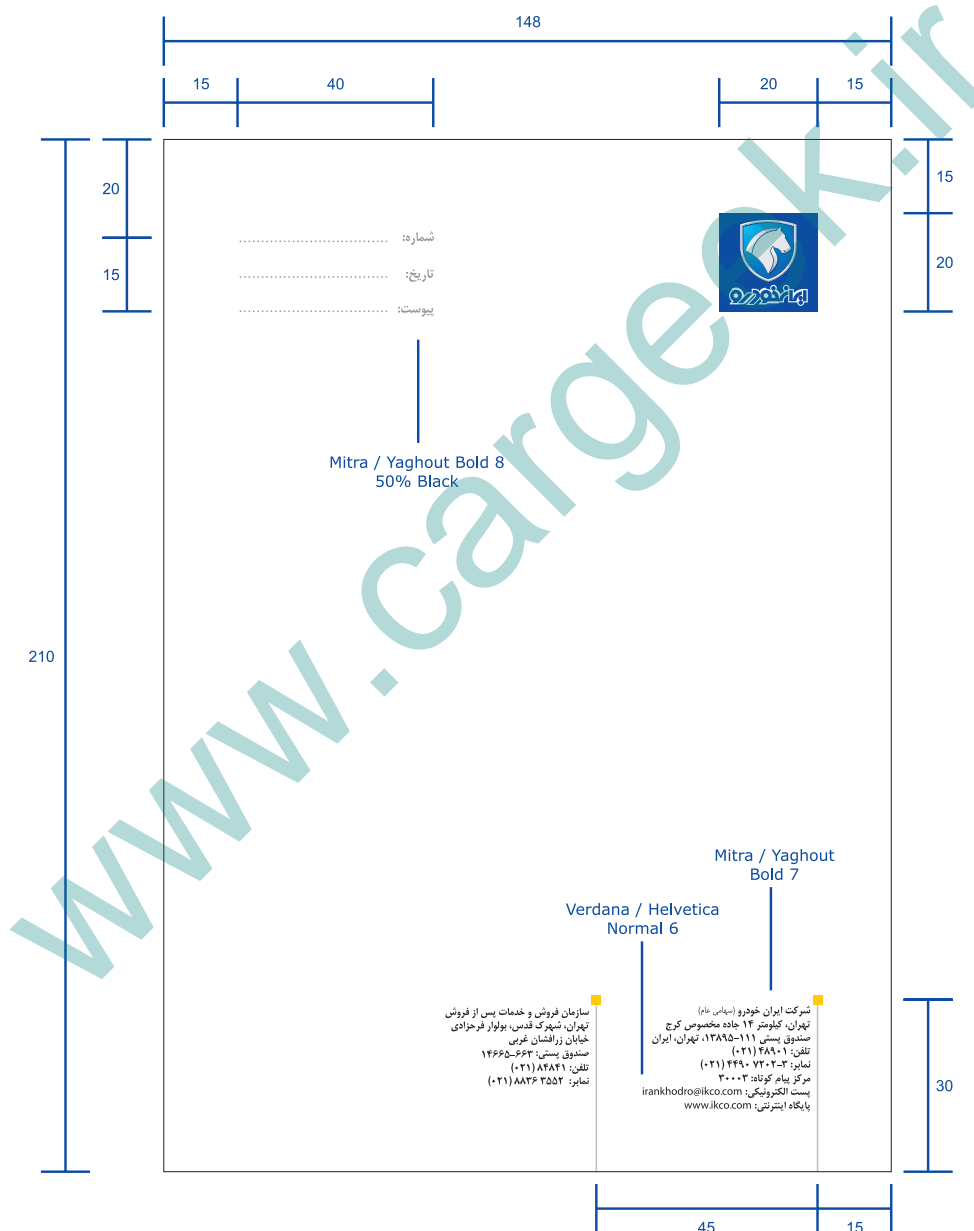
سربرگ A4 لاتین

تناسبات زیر را در طراحی سربرگ A4 لاتین در نظر بگیرید.



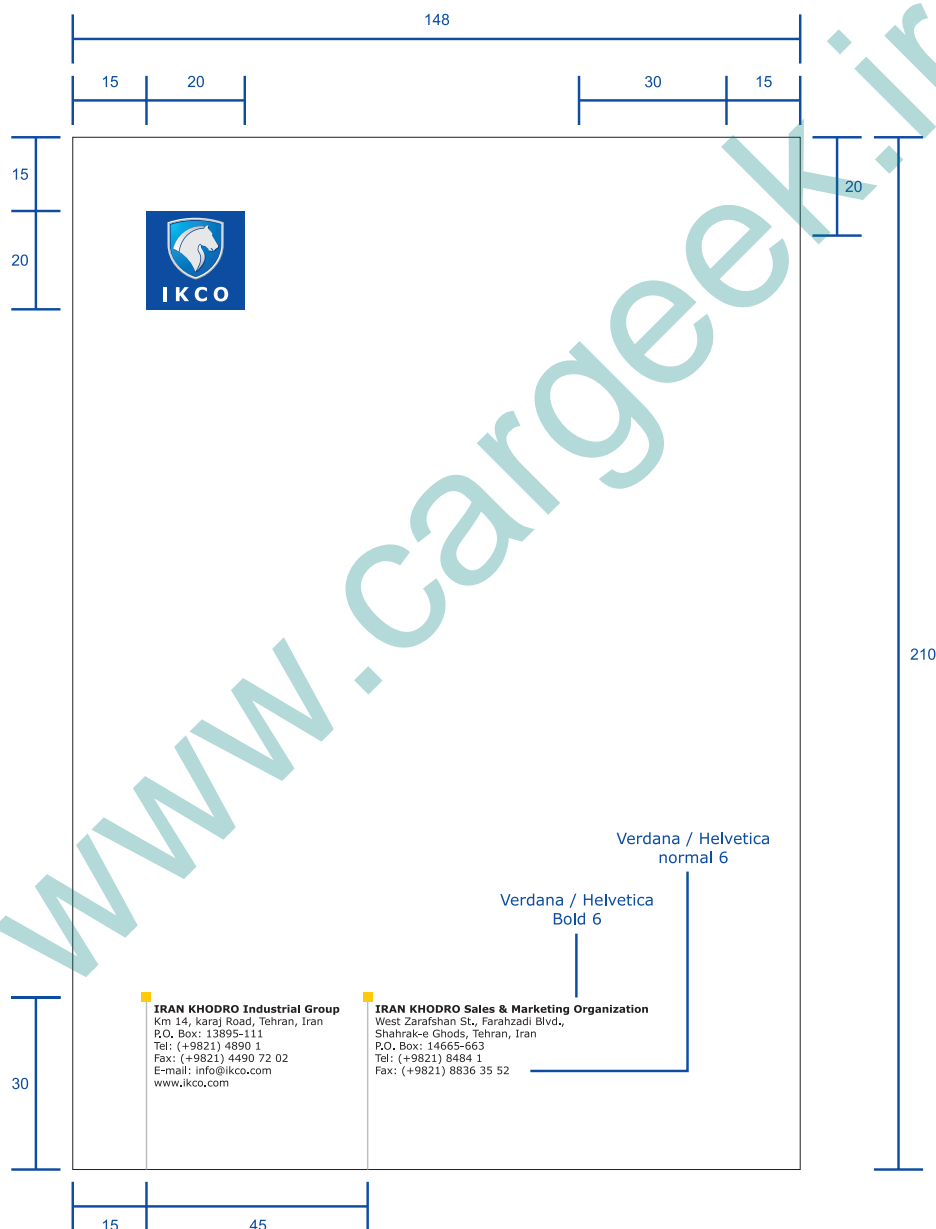
سربرگ A5

تناسبات زیر را در طراحی سربرگ A5 در نظر بگیرید.



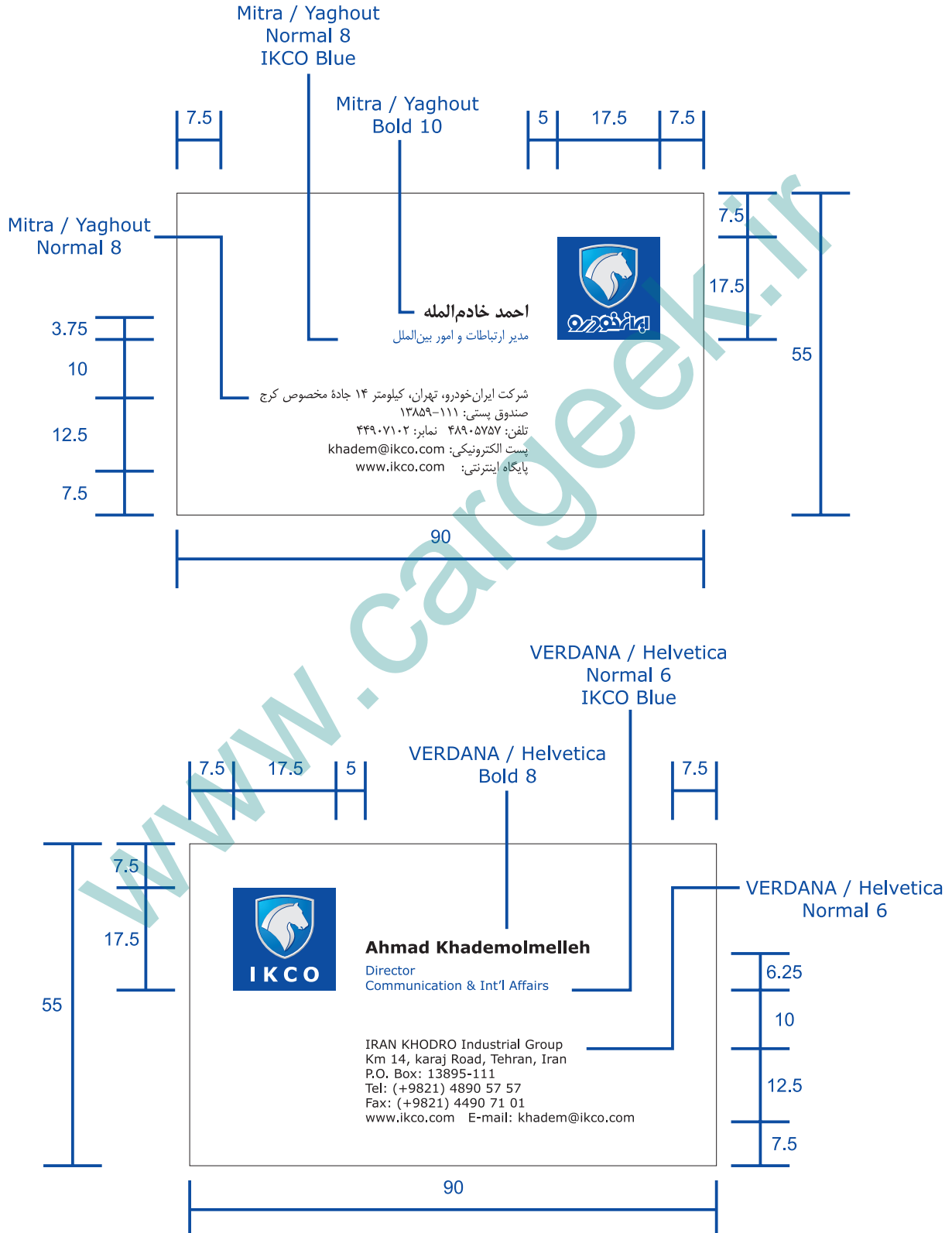
سربرگ A5 لاتین

تناسبات زیر را در طراحی سربرگ A5 لاتین در نظر بگیرید.



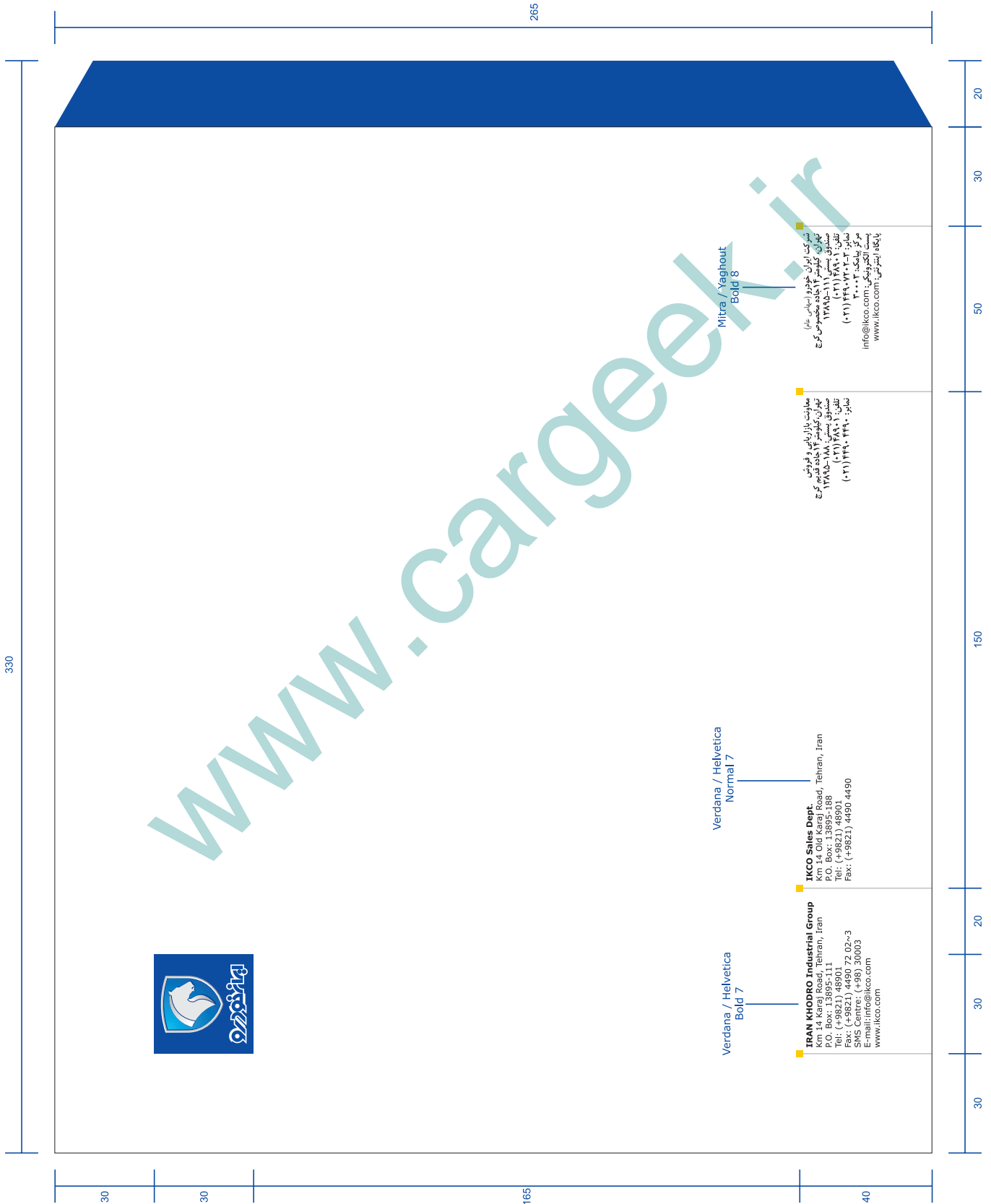
کارت ویزیت

تناسبات زیر را در طراحی کارت ویزیت در نظر بگیرید.



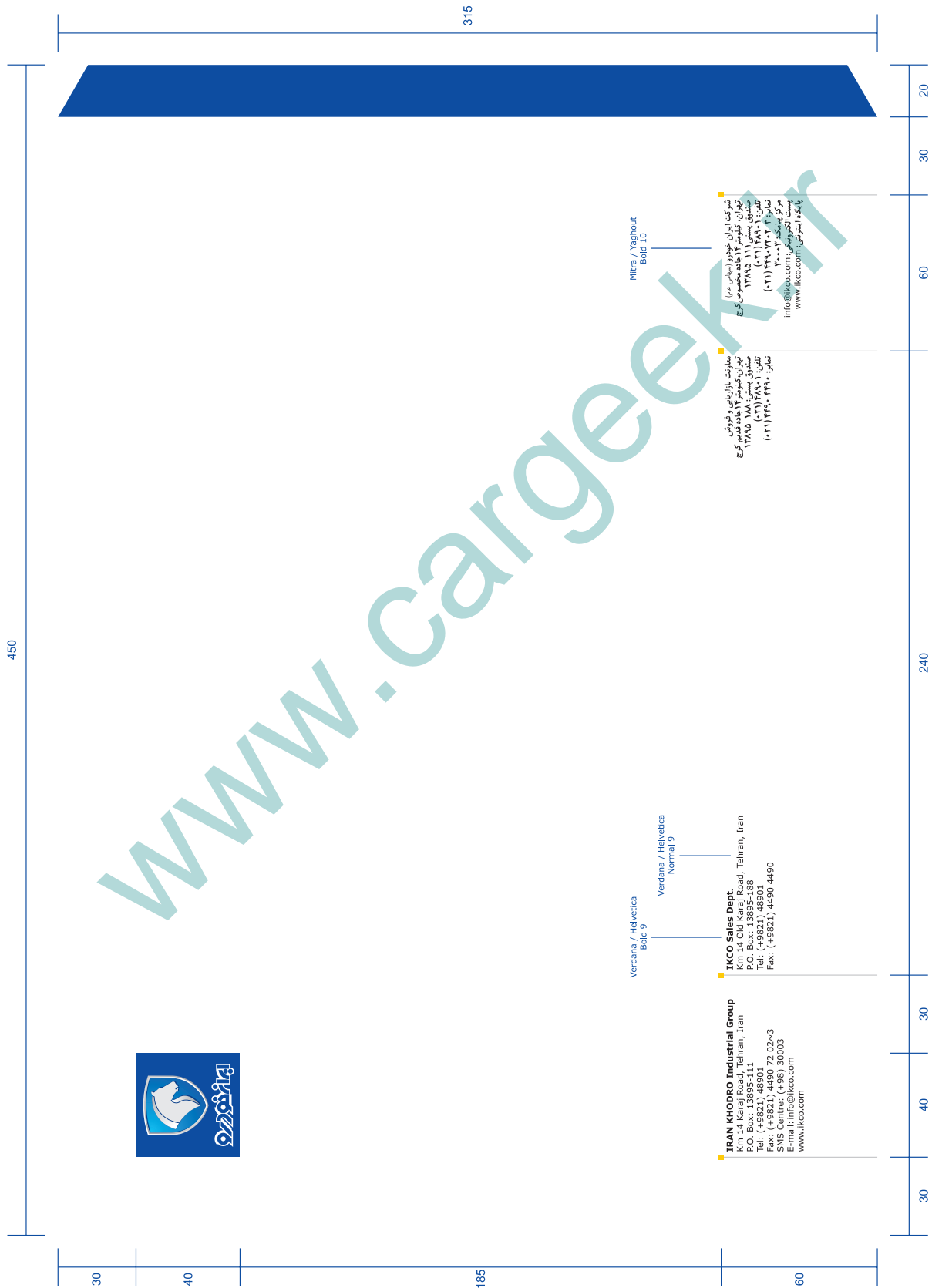
پاکت A4

تناسبات زیر را در طراحی پاکت A4 در نظر بگیرید.



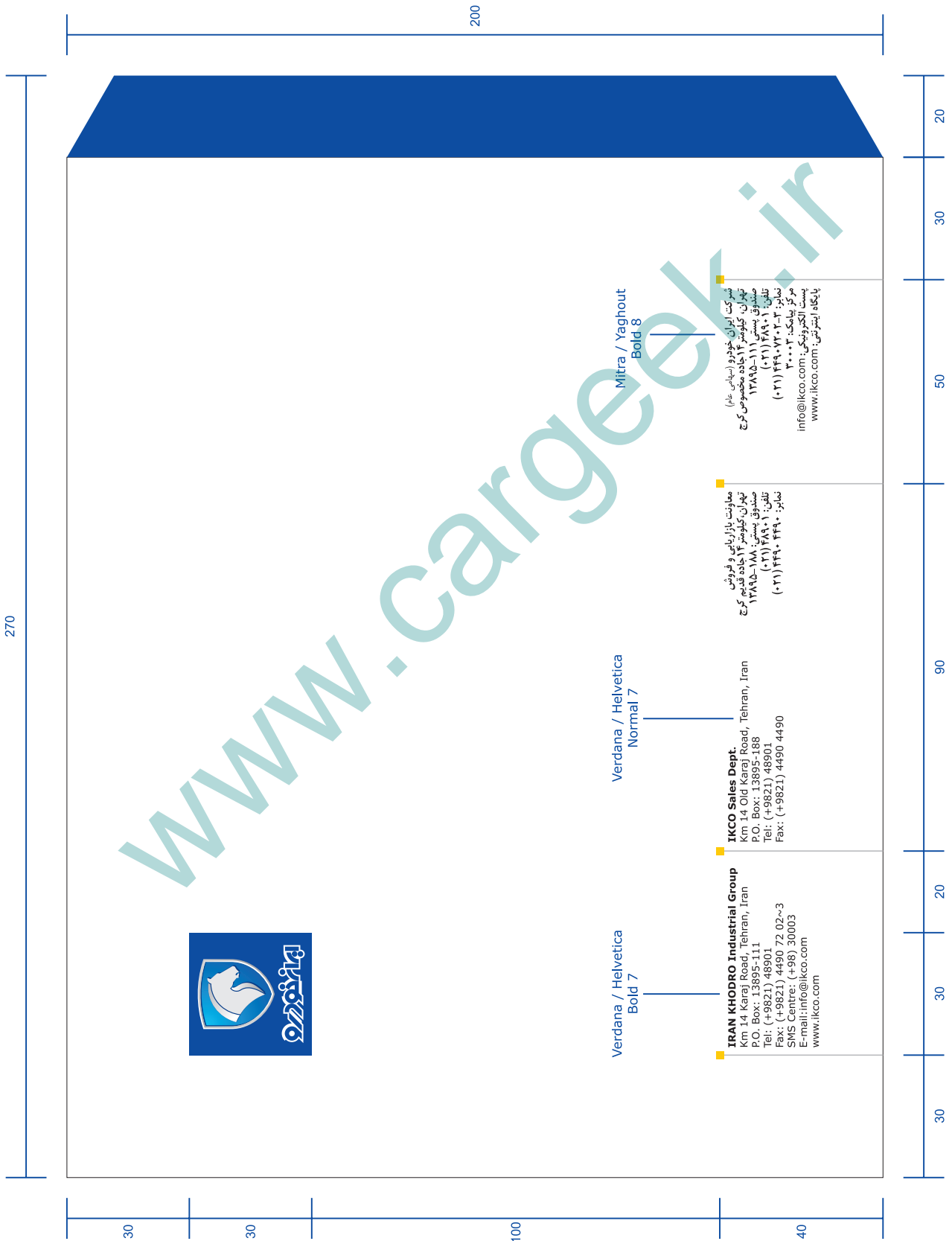
پاکت A3

تناسبات زیر را در طراحی پاکت A3 در نظر بگیرید.



پاکت ۲۰×۲۵

تناسبات زیر را در طراحی پاکت ۲۵×۲۰ در نظر بگیرید.



IRAN KHODRO Industrial Group
 Km 14 Karaj Road, Tehran, Iran
 P.O. Box: 13895-111
 Tel: (+9821) 48901
 Fax: (+9821) 4490 72 02*3
 SMS Centre: (+98) 30003
 E-mail: info@ikco.com
 www.ikco.com

IKCO Sales Dept.
 Km 14 Old Karaj Road, Tehran, Iran
 P.O. Box: 13895-188
 Tel: (+9821) 48901
 Fax: (+9821) 4490 4490

معاونت بازاریابی و فروش
 تهران، کیلومتر ۱۴ جاده قدیم کرج
 صندوق پستی: ۱۳۸۹۵-۱۸۸
 تلفن: ۴۸۹۰۱ (۰۲۱)
 شماره: ۴۴۹۰ ۴۴۹۰ (۰۲۱)

شرکت ایران خودرو (سهایی عام)
 تهران، کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج
 صندوق پستی: ۱۳۸۹۵-۱۱۱
 تلفن: ۴۸۹۰۱ (۰۲۱)
 شماره: ۴۴۹۰۷۲۰۲*۳ (۰۲۱)
 مرکز پیام: ۳۰۰۰۳
 پست الکترونیکی: info@ikco.com
 www.ikco.com

پاکت نامه

تناسبات زیر را در طراحی پاکت نامه در نظر بگیرید.



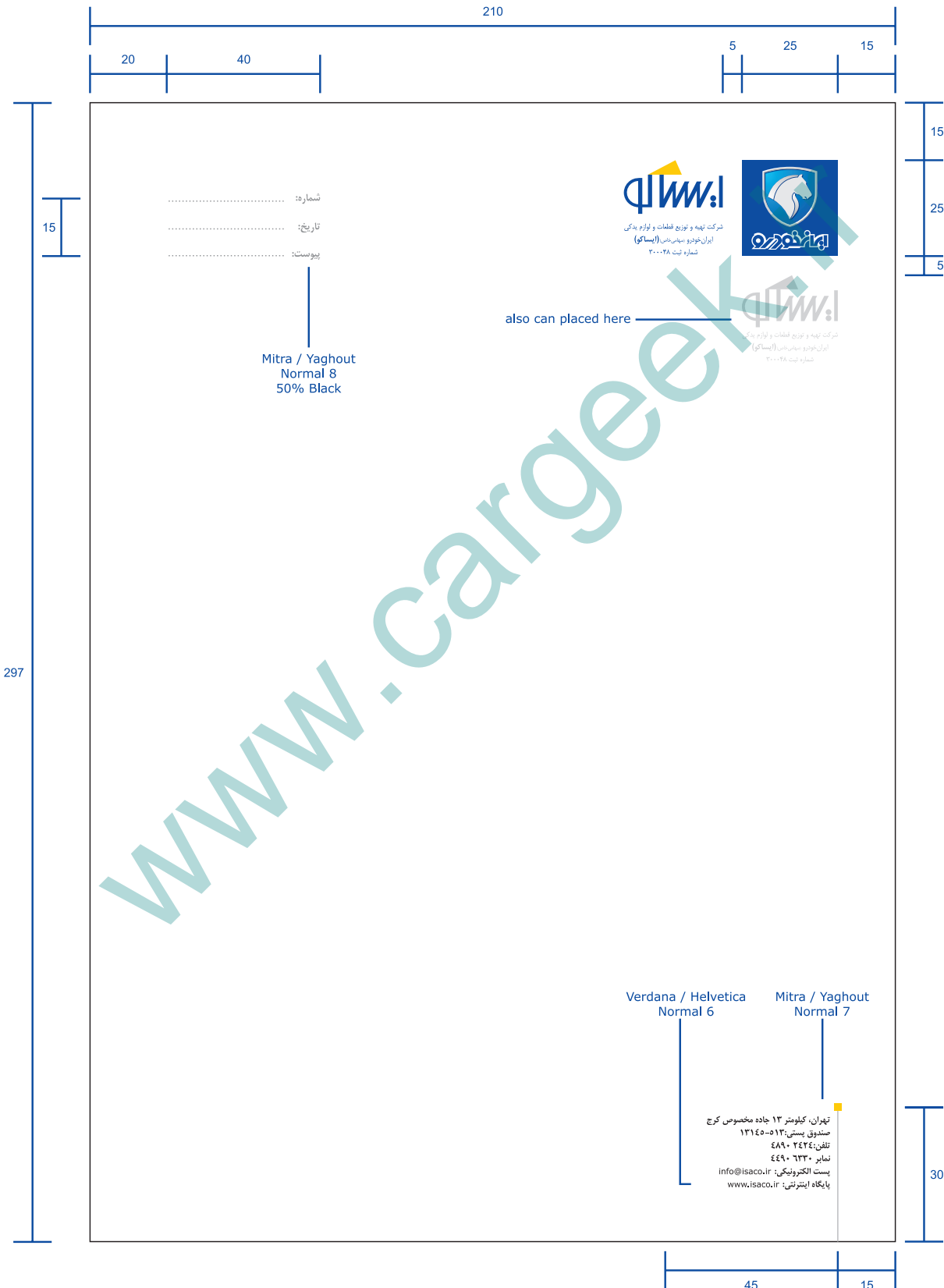
پاکت مکاتبات داخلی

تناسبات زیر را در طراحی پاکت مکاتبات داخلی در نظر بگیرید. برای پاکت‌های بزرگتر یا کوچکتر می‌توانید همین اندازه‌ها را با در نظر گرفتن تناسب کوچکتر یا بزرگتر کنید.



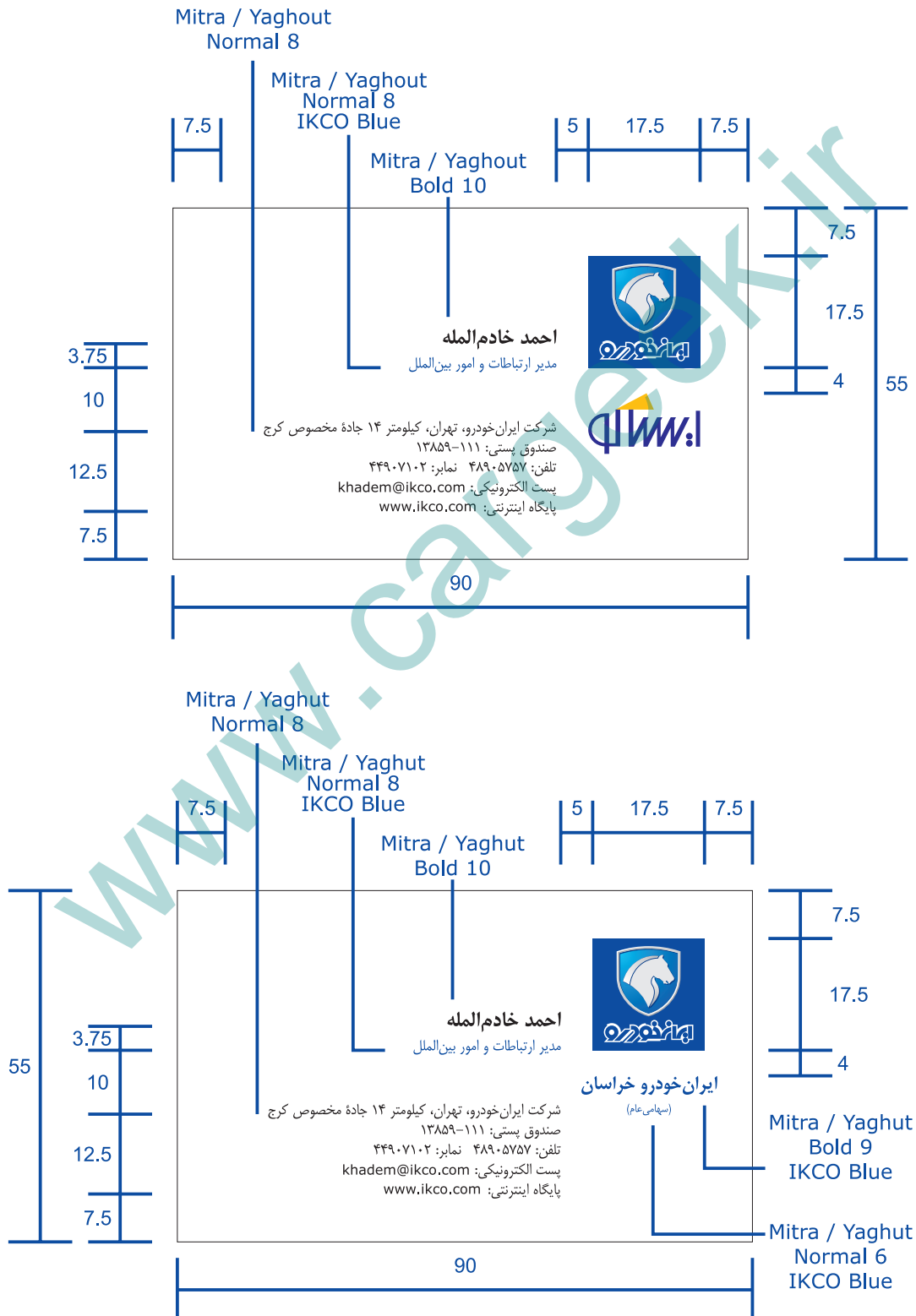
سربرگ A4 شرکتهای تابعه

تناسبات زیر را در طراحی سربرگ A4 شرکتهای تابعه در نظر بگیرید. بسته به شکل نشانه شرکت تابعه و اقتضای طراحی یکی از دو محل پیشنهادی را با رعایت فاصله از نشانه ایران خودرو انتخاب کنید.



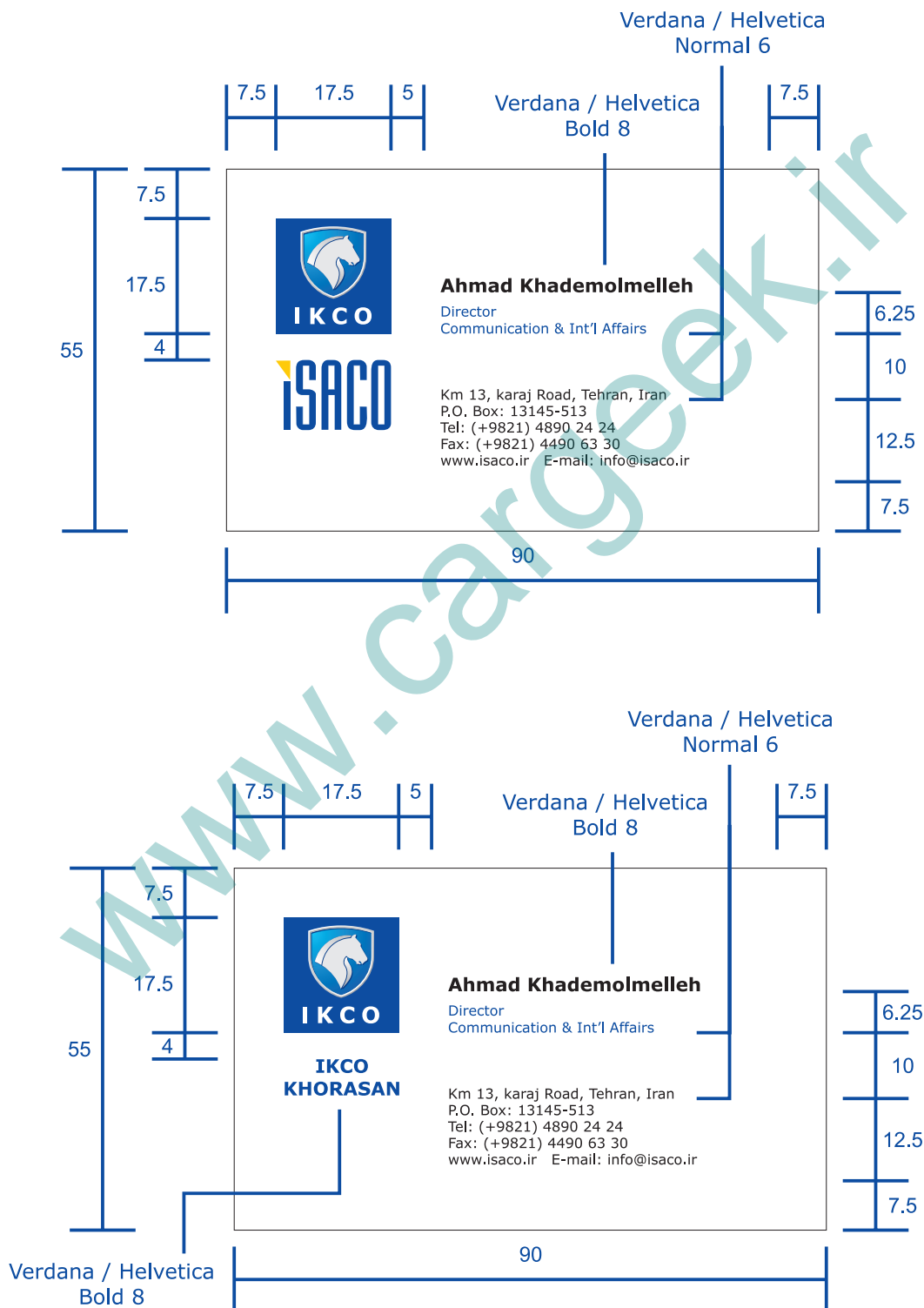
کارت ویزیت فارسی شرکت‌های تابعه

تناسبات زیر را در طراحی کارت ویزیت شرکت‌های تابعه در نظر بگیرید. بسته به اینکه شرکت تابعه دارای نشانه اختصاصی باشد یا نه یکی از دو حالت زیر را انتخاب کنید.



کارت ویزیت لاتین شرکت‌های تابعه

تناسبات زیر را در طراحی کارت ویزیت لاتین شرکت‌های تابعه در نظر بگیرید. بسته به اینکه شرکت تابعه دارای نشانه اختصاصی باشد یا نه یکی از دو حالت زیر را انتخاب کنید.



مهر رسمی شرکت ایران خودرو

فایل و اندازه‌های مهر

مهر ایران خودرو در دو نسخه فارسی و لاتین و سه اندازه با عرض‌های ۲۰mm، ۲۵mm و ۳۰mm طراحی شده است. برای جلوگیری از ناواضح شدن خطوط ریز، نسخه ویژه‌ای از نشانه ایران خودرو در مهر به کار می‌رود بنابراین تنها از فایل مخصوص مهر فارسی (stamp.ai و stamp.eps و stamp.cdr) و مهر لاتین (stamp_latin.ai و stamp_latin.eps) و مهر (stamp_latin.cdr) برای ساخت مهر استفاده کنید.

هرگز از فایل نشانه ایران خودرو برای ساخت مهر استفاده نکنید.



قلم‌ها (فونت‌ها)ی رسمی

قلم‌های فارسی

قلم‌های رسمی فارسی ایران خودرو قلم «میترا» و قلم «یاقوت» هستند. در متن اوراق اداری و تبلیغات و نامه‌نگاری‌ها از این قلم‌ها استفاده کنید.

برای عنوان‌ها و تیترها از قلم‌های «میترا بولد» و «یاقوت بولد» استفاده کنید. نام دیگر قلم یاقوت بولد «خرمشهر» است.

یاقوت بولد

ا ا ا پ پ پ پ پ چ چ چ چ چ ذ ذ ذ ز ز ش ش ش ض ض ض ظ ظ ظ غ غ غ غ غ
ف ف ف ف ف ق ق ق ق ق گ گ گ گ گ ل ل ل ل ل لا لا م م م م م ن ن ن و و و ه ه ه ی ی ی ی ی
= + - * % « » ؟ ! ، . () ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۰

یاقوت

ا ا ا پ پ پ پ پ چ چ چ چ چ ذ ذ ذ ز ز ش ش ش ض ض ض ظ ظ ظ غ غ غ غ غ
ف ف ف ف ف ق ق ق ق ق گ گ گ گ گ ل ل ل ل ل لا لا م م م م م ن ن ن و و و ه ه ه ی ی ی ی ی
= + - * % « » ؟ ! ، . () ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۰

یاقوت: این فونت باید برای استفاده در متن‌های طولانی به کار برده شود. برای تیترها بهتر است فونت یاقوت بولد استفاده شود. فونت یاقوت علاوه بر سادگی و خوانایی با پیچ و تاب‌های زیبایی‌بخش به متن شیرینی و جذابیت می‌بخشد.

یاقوت بولد: برای تیترها باید فونت یاقوت بولد استفاده شود. برای متن‌های طولانی بهتر است فونت یاقوت را به کار برید. فونت یاقوت علاوه بر سادگی و خوانایی با پیچ و تاب‌های زیبایی‌بخش به متن شیرینی و جذابیت می‌بخشد.

میترا بولد

ا ا ا پ پ پ پ پ چ چ چ چ چ ذ ذ ذ ز ز ش ش ش ض ض ض ظ ظ ظ غ غ غ غ غ
ف ف ف ف ف ق ق ق ق ق گ گ گ گ گ ل ل ل ل ل لا لا م م م م م ن ن ن و و و ه ه ه ی ی ی ی ی
= + - * % « » ؟ ! ، . () ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۰

میترا

ا ا ا پ پ پ پ پ چ چ چ چ چ ذ ذ ذ ز ز ش ش ش ض ض ض ظ ظ ظ غ غ غ غ غ
ف ف ف ف ف ق ق ق ق ق گ گ گ گ گ ل ل ل ل ل لا لا م م م م م ن ن ن و و و ه ه ه ی ی ی ی ی
= + - * % « » ؟ ! ، . () ۱ ۲ ۳ ۴ ۵ ۶ ۷ ۸ ۹ ۰

میترا: این فونت باید برای استفاده در متن‌های طولانی به کار برده شود. برای تیترها بهتر است فونت میترا بولد استفاده شود. فونت میترا علاوه بر سادگی و خوانایی با پیچ و تاب‌های زیبایی‌بخش به متن شیرینی و جذابیت می‌بخشد.

میترا بولد: برای تیترها باید فونت میترا بولد استفاده شود. برای متن‌های طولانی بهتر است فونت میترا را به کار برید. فونت میترا علاوه بر سادگی و خوانایی با پیچ و تاب‌های زیبایی‌بخش به متن شیرینی و جذابیت می‌بخشد.

قلم‌های لاتین

قلم‌های رسمی لاتین ایران خودرو قلم «Verdana» و قلم «Helvetica» هستند. در متن اوراق اداری و تبلیغات و نامه‌نگاری‌های لاتین از این قلم‌ها استفاده کنید.

برای عنوان‌ها و تیترهای لاتین از قلم‌های «**Verdana Bold**» و «**Helvetica Bold**» استفاده کنید. وقتی از قلم فارسی و لاتین کنار هم استفاده می‌کنید قلم لاتین به تناسب باید چند پوینت کوچکتر به کار رود.

Verdana Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890().!?"*%#@~ - + =

Helvetica Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.!,?'*%#@~ - + =

Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890().!?"*%#@~ - + =

Verdana: lorem ipsum dolor sitane amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt utani laore quet dolore magna aliquam erat volutpat eretis. Ut wisimer enim ad minimere ader veniam, quis nostrud.

Verdana bold: lorem ipsum dolor sitane amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt utani laore quet dolore magna aliquam erat volutpat eretis. Ut wisimer enim ad minimere ader veniam, quis nostrud.

Helvetica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.!,?'*%#@~ - + =

Helvetica: lorem ipsum dolor sitane amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt utani laore quet dolore magna aliquam erat volutpat eretis. Ut wisimer enim ad minimere ader veniam, quis nostrud.

Helvetica bold: lorem ipsum dolor sitane amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt utani laore quet dolore magna aliquam erat volutpat eretis. Ut wisimer enim ad minimere ader veniam, quis nostrud.

تبلیغات چاپی

قوانین کلی

۱. تنها از قلم‌های رسمی ایران خودرو یعنی میترا، یاقوت، **میترای بولد** و **یاقوت بولد** استفاده کنید.
۲. در کارهای چهار رنگ از نسخه چهار رنگ و در کارهای تک رنگ از نسخه تک رنگ نشانه ایران خودرو استفاده کنید.
۳. نشانه ایران خودرو را تنها با اندازه‌ها و در محل‌های پیشنهاد شده در مثال‌های زیر به کار بگیرید.
۴. حتماً نشانه ایران خودرو را در تبلیغات به کار ببرید.
۵. این قوانین را برای تبلیغات مطبوعاتی، پوستر و بیلبورد به کار ببرید.

www.cargeek.ir

تبلیغات تک صفحه عمودی

اندازه‌های زیر را برای تعیین اندازه و محل نشانه در تبلیغات به کار بگیرید.

